



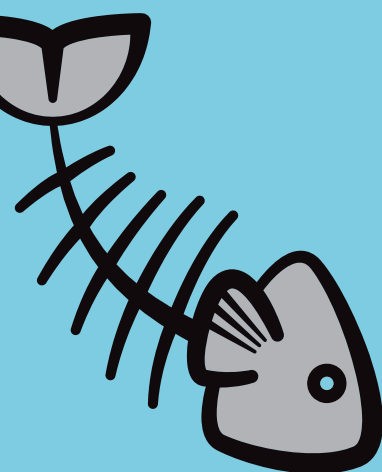
# RECOMMANDATIONS POUR LES PARTICIPANTS

---




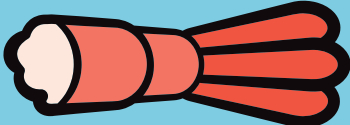

**Ce document permet aux collectivités mettant en place le tri des déchets alimentaires d'engager la participation des habitants.**

La mise en œuvre de l'expérimentation du tri des déchets alimentaires constitue un défi pour une collectivité, notamment dans sa relation avec les participants. En effet, l'effort qui leur est demandé est grand ! Comprendre le dispositif, être convaincu du bien-fondé de la démarche, changer les habitudes du quotidien, lever les aprioris liés à l'aspect putrescible de ces déchets... Long est le chemin qui mène aux changements de comportements.



Mais c'est aussi une opportunité pour valoriser ceux qui, tels des explorateurs de nouvelles pratiques, vont se lancer dans une expérience pilote ; expérience qui servira par la suite à toute la collectivité. C'est pourquoi cette relation avec les quartiers d'expérimentation est primordiale pour que les usagers ne se sentent pas contraints d'appliquer de nouvelles consignes dont ils ne saisissent pas le sens. Les usagers doivent devenir des parties prenantes d'une démarche dont ils comprennent et partagent les enjeux.

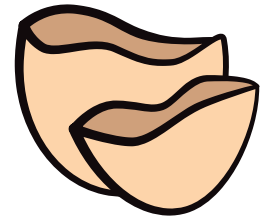
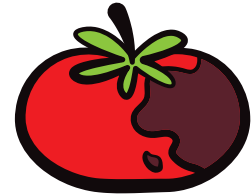
Ce document regroupe des propositions d'actions à mettre en œuvre. D'autres actions peuvent tout à fait compléter ces recommandations.



# VALORISER LES PARTICIPANTS DANS LE DISCOURS

Dans les échanges, réunions avec les usagers du quartier d'expérimentation, dans les discours des élus, des techniciens, des éco-animateurs, les participants doivent être valorisés.

- Ils sont parmi **les premiers en France** à tester ce nouveau geste de tri.
- Chaque citoyen du quartier a un rôle à jouer, pour **faire de cette expérimentation une réussite.**
- Ils sont aux avant-postes d'un **dispositif innovant.**
- Leur quartier a été choisi car il est **représentatif de la collectivité et du territoire à petite échelle.**
- De leur participation, dépend **la généralisation de ce geste de tri à l'ensemble de la ville et du territoire.**



# CRÉER UN GROUPE RELAIS

**L'expérimentation va durer plusieurs années.** Afin de maintenir la dynamique et disposer de retours pertinents, des échanges avec le terrain sont nécessaires. La création d'un groupe relais, au plus près du quartier, favorisera cette démarche.

## LE RÔLE DU GROUPE RELAIS

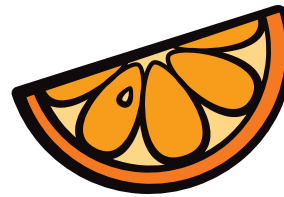
Ce groupe relais sert de facilitateur, **c'est un intermédiaire entre l'ensemble des participants et la collectivité.** Il joue un rôle clé, puisqu'il accompagne les participants dans leur démarche et est un interlocuteur privilégié pour la collectivité pour faire avancer le dispositif.

## LES MEMBRES DU GROUPE RELAIS

**Dix à trente référents volontaires,** issus du quartier d'expérimentation. Il peut s'agir aussi bien d'habitants que de commerçants, de restaurateurs... Par exemple : une association, de parents d'élèves, ou encore des usagers d'un centre social.

## L'APPEL À PARTICIPATION DU GROUPE RELAIS

Pour la réussite du projet, un appel à volontaires peut être relayé dans les publications de la collectivité (journal, magazine, web). Un document (créé par la collectivité) accompagne cet appel : il présente les **engagements clés** et est diffusé à tout le quartier. Ces engagements peuvent comprendre la participation aux comités de pilotage, l'échange avec les habitants, le partage des retours terrain, la diffusion du questionnaire et la réunion de bilan des actions. Le document met également en avant les avantages dont bénéficie le groupe relais et contient un coupon de participation permettant de s'inscrire.



## LES ENGAGEMENTS DU GROUPE RELAIS

Le groupe relais peut, entre autres, s'engager à :

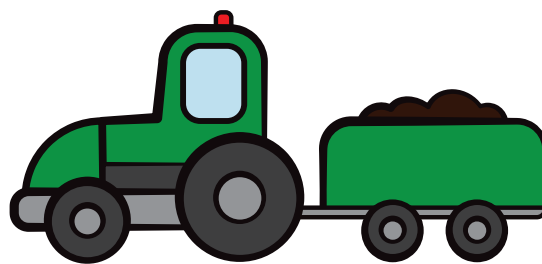
- **participer aux comités de pilotage** qui ont lieu tous les deux mois : 3 à 4 membres du groupe relais peuvent participer, avec un roulement
- **échanger avec les habitants**, les commerçants de leur quartier, de manière informelle, pour sentir comment la démarche est perçue, acceptée, pour sensibiliser au projet, savoir quelles sont les difficultés rencontrées...
- **faire remonter les retours terrain** auprès de la collectivité, via une adresse mail dédiée (à créer par la collectivité)

- **aider à diffuser le questionnaire**, pour faire vivre la démarche en ligne
- **se réunir une fois par an**, avec la collectivité, pour dresser un bilan des actions du groupe relais (par exemple lors d'un mini-forum)

## DES AVANTAGES EN CONTREPARTIE

En remerciement de leur engagement, les membres du groupe relais pourraient disposer d'**avantages et de contreparties** : entrées à la piscine, événement sportif, spectacles... Aussi, deux à trois fois par an, il est conseillé d'inviter les participants à un événement de qualité en lien ou non avec l'expérimentation (action gérée et financée par la collectivité).

# SENSIBILISER TOUS LES PARTICIPANTS AVEC DES ACTIONS DÉDIÉES



## IMPLIQUER LES PARTICIPANTS

- **un document de présentation des engagements clés**  
Il est remis à tous les participants et explique l'ambition du projet. Il est accompagné d'un coupon de participation au groupe relais.
- **un questionnaire en ligne\***  
Il est adressé aux participants qui y répondent afin d'exprimer leur retour sur l'expérimentation.

## RENDRE VISIBLE LA PARTICIPATION DE CHACUN

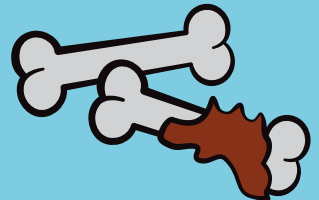
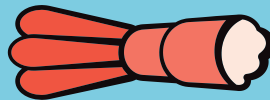
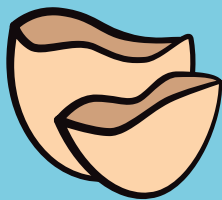
- **un label propre à la démarche\***  
Il permettra aux citoyens de revendiquer leur implication dans la démarche et de la valoriser. Il validera l'appartenance à une communauté des participants.
- **des bannières réseaux sociaux\***  
Elles sont mises à disposition des participants pour qu'ils les utilisent comme image de couverture.

## METTRE EN VALEUR LE QUARTIER D'EXPÉRIMENTATION

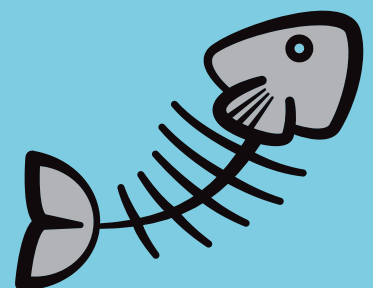
- **un événement festival annuel**  
Il est dédié aux seuls usagers du quartier, pour les récompenser de leur implication. Cet événement est très grand public : fête de quartier avec animations populaires, jeux gonflables, démonstrations, banquet de quartier... Un stand sur l'expérimentation est présent sur place, avec une participation possible d'éco-animateurs.

## RENDRE L'EXPÉRIMENTATION LUDIQUE AUPRÈS DES PARTICIPANTS

- **une campagne virale sur les réseaux sociaux**  
Elle utilise le hashtag #mesdechetsalimentaires pour inciter les usagers à poster leur geste de tri en photo. Cette campagne peut s'agrémenter d'un jeu concours de la meilleure photo. Elle permet de relayer la campagne et de valoriser son engagement durant l'expérimentation.



à la maison,  
à la cantine,  
au restaurant,  
**MES DÉCHETS  
ALIMENTAIRES  
JE LES TRIE !**



---

Pour plus d'informations sur le tri  
des déchets alimentaires, rendez-vous  
sur [mesdechetsalimentaires.fr](http://mesdechetsalimentaires.fr)